

Reglament del Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics

En totes les societats que s'anomenen democràtiques la garantia de la transparència, l'honestedat, la neutralitat i el pluralisme ha de ser no només una profunda convicció sinó també un eix fonamental de la seva actuació. Aquest eix té una cabdal importància quan es parla de mitjans de comunicació públics, fonamentals perquè la ciutadania pugui conèixer tots els serveis municipals al seu abast, l'actualitat del municipi, així com la vida política del consistori.

En aquest sentit, els mitjans de comunicació municipals han de complir amb una doble funció, facilitar l'exercici individual dels drets a les llibertats d'expressió i d'informació de tots els ciutadans i ciutadanes, i promoure una opinió pública lliure.

Durant les darreres dècades, l'Ajuntament de Roda de Berà ha creat i desenvolupat un seguit de mitjans de comunicació municipals, entre ells el butlletí d'informació municipal, l'emissora municipal Roda de Berà Ràdio, i els diferents canals d'informació municipal amb aplicació de les TICs -tecnologies de la informació i la comunicació-, la pàgina web institucional, renovada l'any 2017, i les xarxes socials Facebook, Instagram, Twitter, el canal oficial a Telegram, i el canal a YouTube. Tots ells s'han destinat des de la seva creació, prioritàriament, a difondre les activitats i projectes que genera la gestió del municipi i a reflectir la vida cultural, social i econòmica de Roda de Berà.

Tenint en compte la voluntat de desenvolupar vies de participació ciutadana, és voluntat de la corporació municipal la creació del Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics a l'empara de l'article 110 del Reglament Orgànic Municipal aprovat pel Ple de l'Ajuntament en sessió ordinària de 26 de juliol de 2018.

Es constitueix per vetllar per la neutralitat, la pluralitat, la transparència i l'objectivitat dels esmentats mitjans de comunicació de titularitat municipal i de les xarxes socials institucionals, i de les informacions i continguts que en ells hi puguin aparèixer.

1r. Objecte

Els principals objectius d'aquest òrgan seran:

- a) Garantir la transparència, el rigor i la pluralitat política, social, cultural i religiosa així com la independència i la neutralitat dels mitjans de comunicació municipals i dels professionals que hi treballen.
- b) Garantir el dret a la informació dels rodencs i rodenques, amb pluralitat informativa i servint a l'interès públic.
- c) Garantir el respecte als drets individuals, col·lectius i de les minories en els mitjans de comunicació municipals.
- d) Formular suggeriments i recomanacions en relació amb el funcionament i continguts dels mitjans de comunicació de titularitat municipal.
- e) Vetllar per l'ús correcte de les llengües oficials de Catalunya en els mitjans de comunicació municipals.
- f) Estimular i impulsar iniciatives en el camp de la comunicació mediàtica del municipi.
- g) Fomentar la participació dels veïns i de les veïnes com també de les entitats inscrites al registre municipal d'entitats de Roda de Berà mitjançant la seva participació directa als mitjans de comunicació municipals, ràdio, premsa o tots aquells que es puguin crear en el futur.
- h) Encarregar els informes vinculats als mitjans municipals que es creguin oportuns.
- i) Obtenir dels responsables dels mitjans municipals de comunicació tota la informació que els sigui requerida per a l'exercici de les funcions del Consell.

2n. Mitjans de Comunicació

Són objecte d'aquest Reglament els mitjans de comunicació municipals següents:

- a) El butlletí d'informació municipal "Roda de Berà al dia".
<http://web.rodadebera.cat/comunicacio/roda-de-bera-al-dia>
- b) L'emissora municipal "Roda de Berà Ràdio".
- c) Web municipal: www.rodadebera.cat

- d) Pàgina de Facebook: <http://facebook.com/ajuntament.rodadebera/>
- e) Perfil a Instagram: <http://instagram.com/ajrodadebera>
- f) Canal públic a Telegram: <https://t.me/rodadebera>
- g) Compte de Twitter: <https://twitter.com/ajrodadebera>
- h) Canal a YouTube:
<https://www.youtube.com/channel/UCO0w6jmoA5laTrdNv4hazUQ>
- i) Els elements de publicitat estàtica instal·lats a la via pública o en espais municipals.
- j) Tots aquells mitjans de titularitat pública o aquells en què l'Ajuntament entri a formar-ne part que es puguin anar creant en el futur.

3r. Composició

1. El Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics estarà integrat per:

- a) La presidència: L'alcalde/essa o persona en qui delegui.
- b) Un/una vicepresident/a que serà un regidor/a nomenat per l'Alcalde/essa.
- c) Un/una representant de cada grup polític municipal i regidors/es no adscrits.
- d) La persona responsable del departament de Comunicació de l'Ajuntament.
- e) Un/una representant de les associacions de veïns.
- f) Un/una representant de les entitats culturals i cíviques.
- g) Un/una representant de les entitats esportives.
- h) Un/una representant de l'associació de comerciants i restauradors.
- i) Un/una representant de les entitats juvenils i de lleure.
- j) Un/una representant de les associacions de pares, mares d'alumnes i/o de famílies d'alumnes.
- k) Un/una representant de la resta d'entitats inscrites en el registre d'entitats del municipi. Sempre i quan continuïn complint amb les obligacions establertes dins del Reglament regulador del registre municipal d'entitats i associacions.
- l) Un/una membre de l'emissora Roda de Berà Ràdio.

n) El Secretari/a de l'Ajuntament, o persona en qui delegui, amb veu i sense vot, qui actuarà com a secretari/a del Consell.

Als efectes de determinar el representant de les entitats, l'**annex I** d'aquest reglament classifica les entitats i associacions inscrites en el Registre municipal d'entitats de Roda de Berà que formen part de cada grup.

2. La suma dels membres que actuen en representació de les associacions i entitats locals no podrà superar en cap cas la suma dels representants dels grups polítics i/o regidors no adscrits. Per poder complir amb aquest requisit, en cas que el nombre de representants polítics fos inferior, els representants de les entitats descrites anteriorment, entre els apartats e i k, hauran de triar els representants de cada grup d'entitats, agrupant-se si fos necessari, per fer complir aquesta relació.

3. Cada grup municipal, dins dels 30 dies següents a la celebració de la sessió plenària de creació del Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisual Públics elevarà escrit a l'Alcaldia proposant el nom del seu representant, titular i suplent.

Si dins d'aquest termini algun grup no ha comunicat la seva decisió, s'entendran designats els Regidors i Regidores que figurin en la seva llista electoral, pel seu ordre, els quals actuaran com a vocals del seu grup, fins que el Portaveu d'aquest doni compliment al previst en el paràgraf anterior.

Els Regidors i Regidores no adscrits quedaran incorporats de forma automàtica a partir del dia següent d'haver-ne posat en coneixement fefaent de l'Ajuntament que queden en aquesta situació.

4. Als efectes d'adscriure els membres del Consell que actuen com a representants de les entitats i associacions del municipi, es requerirà perquè en el termini dels 30 dies següents a la celebració de la sessió plenària de creació del consell presentin escrit a l'Alcaldia proposant el nom del seu representant, titular o suplent, de cada grup segons la classificació de l'annex I.

Si dins d'aquest termini algun dels grups en què estan classificades les entitats no ha comunicat la seva decisió, s'entendran designats vocals, titular i suplent, els presidents de les dues entitats de cada grup que figurin inscrites amb més antiguitat, respectivament, en el registre municipal d'entitats.

5. Transcorregut el termini de 30 dies a que es refereixen els punts anteriors, l'Alcalde o Alcaldessa, mitjançant Decret, procedirà a efectuar les adscripcions al Consell sectorial local de comunicació i mitjans audiovisual públics dels seus vocals, segons les propostes rebudes o, en el seu defecte, aplicant els criteris subsidiaris establert en els punts 2 i 3 anteriors.

Del Decret que dicti l'Alcaldia, es donarà compte al Ple en la primera sessió que aquest celebri i en la sessió de constitució del Consell.

6. Si durant la legislatura es produeixen canvis en les vocalies, hauran de ser aprovats per una nova resolució de l'Alcaldia, de la que es donarà també compte al Ple.

4t. La Presidència

La Presidència serà exercida per l'Alcalde/essa, qui la podrà delegar en un/a regidor/a.

Són funcions de la Presidència:

- a) Dirigir i representar el Consell davant de qualsevol administració.
- b) Presidir, suspendre i aixecar les sessions i moderar els debats.
- c) Fixar l'ordre del dia, tenint en compte les propostes realitzades pels membres del Consell.
- d) Fer el seguiment dels informes sol·licitats i de les propostes formulades pel Consell.
- e) Autoritzar l'assistència al Consell, amb veu i sense vot de persones que no siguin membres de ple dret del Consell.
- f) Actuar com a representant del Consell de Comunicació.

5è. El Plenari

És l'òrgan de màxima representació del Consell Municipal de Comunicació integrat per la totalitat de les persones designades per formar-ne part, d'acord amb l'article tercer d'aquest reglament.

Efectuada la convocatòria, el plenari quedarà vàlidament constituït amb l'assistència d'un terç del nombre legal dels seus membres, a més del President i del Secretari, havent-se de mantenir durant tota la sessió aquest quòrum mínim d'assistència.

En les convocatòries de les sessions del Plenari es farà constar que, en cas de no existir en primera convocatòria el quòrum de constitució requerit, quedarà automàticament convocada la sessió per a la seva celebració, en segona convocatòria, 48 hores després.

6è Comissions de treball

El Consell pot convocar Comissions periòdiques de treball per estudiar un tema concret o organitzar una determinada activitat. El calendari de sessions el fixaran els seus integrants d'acord amb els terminis fixats pel plenari.

Les Comissions de treball es constituïran amb els representants directament relacionats amb els objectius propis de la comissió.

Elevaran propostes o informes al Plenari del Consell perquè les elevi, si s'escau, al Ple de l'Ajuntament per a la seva aprovació.

7è. Funcionament

El Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics en ple es reunirà amb caràcter ordinari, un cop cada sis mesos. Es determina que les sessions se celebraran els últims dissabtes del mes de març i de setembre. Si això no fos possible en ser aquest un dia festiu, la sessió serà convocada el dissabte anterior.

Les sessions podran tenir lloc amb caràcter extraordinari quan ho designi la Presidència o per sol·licitud d'una quarta part dels seus membres.

Les convocatòries del Consell, ordinàries o extraordinàries, seran enviades amb una antelació de, al menys, dos dies hàbils, acompanyades de l'ordre del dia i amb la documentació necessària per a la reunió.

Les sessions se celebraran a la sala d'actes de l'Hotel d'Entitats, en el cas de les sessions presencials. Tal i com preveu el ROM, les sessions es podran celebrar de forma telemàtica, quan situacions excepcionals impedeixen o dificultin el normal funcionament del règim presencial; o bé de manera híbrida, quan sent les sessions presencials algun dels membres justifiqui la necessitat de la seva participació de forma telemàtica a través de sistemes tecnològics de videoconferència o similars.

A les sessions del Consell hi podran assistir altres persones que, pels seus coneixements específics o per l'interès en el tema a tractar, es consideri convenient, sempre que ho autoritzi la Presidència.

Els representants de cadascuna de les entitats designades per formar part del Consell podran delegar les seves funcions en una altra persona de la mateixa entitat en cas de no poder assistir a les convocatòries que s'efectuïn.

8è. Vigència

1. El Consell es renovarà íntegrament quan es renovi la Corporació Municipal.
2. Els membres del Consell que tinguin condició de regidors municipals cessaran quan perdin l'esmentada condició, cas en què el grup municipal proposarà un nou vocal.
3. Els regidors que deixin de formar part d'un grup municipal, passaran a formar part del Consell com a regidors no adscrits, cas en què el grup municipal podrà proposar un nou vocal com representant en el consell del seu grup.

9è. Règim supletori

En tot allò no previst en aquest reglament respecte del règim de funcionament del Consell i dels seus òrgans, serà d'aplicació el Reglament Orgànic Municipal de Roda de Berà.

10è. Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

Els mitjans de comunicació municipals de Roda de Berà respectaran el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública redactat l'any 2003 en el marc del Postgrau de Comunicació Local de la Universitat Autònoma de Barcelona, davant la necessitat de millorar la informació local pública al servei de la ciutadania. Va ser elaborat per la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local estableix que:

- Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.
- Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius regulats per la llei.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública – premsa escrita, radio, televisió, webs municipals i ciutadanes - respectin els principis següents:

1.- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi. Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats,

les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2.- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent. Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.

3.- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania. Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4.- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica. Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5.- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6.- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat. Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions donant veus als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7.- Han de despertar l'interès de la ciutadania. Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències

i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Ham de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8.- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9.- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10.- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi. Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

Annex 1

Classificació de les associacions i entitats inscrites en el Registre municipal d'entitats i associacions de Roda de Berà

A) Associacions de veïns

- Associació de veïns de Barà Mar
- Associació de veïns de Costa Daurada – Barà
- Associació de veïns del Nucli Urbà
- Associació de veïns de El Francaset
- Associació de veïns de La Barquera
- Associació de veïns de La Martorella
- Associació de veïns de Marysol

B) Associacions culturals i cíviques

- Associació Cultural Luz de Luna
- Grup Sardanista de Roda de Berà
- Festival Internacional de Cinema en Català – FIC-CAT
- Associació Cultural Islàmica El Nor
- Associació Republicana També hi som
- Ball de Diables de Roda de Berà
- Coral Verge de Berà
- Les Monges Associació Cultural
- Associació de Jubilats i Pensionistes de Roda de Berà

- Associació de Voluntaris de Protecció Civil
- Tres Tombs de Roda de Berà
- Penya Blaugrana de Roda de Berà
- Associació de Dones “Kom-tu”
- Ateneu rodenc

C) Entitats esportives

- Associació Toxofílica de Catalunya
- Club Atlètic Roda de Berà
- Club Esportiu Sala Cinc Roda 2017
- Club Esportiu Roda de Berà – Secció patinatge
- Club Judo Roda
- Club Tennis Barà
- Societat de Caçadors de Roda de Berà
- RockCat RC Team Tarragona
- Club Petanca Roda de Berà

D) Associacions de comerciants i restauradors

- Associació Artíficus
- Associació de Comerciants i Restauradors de Roda de Berà

E) Entitats juvenils i de lleure

- Associació Juvenil Roda Jove

- Associació Globers

F) Associacions de pares i mares d'alumnes i/o famílies d'alumnes.

- AMPA escola El Cucurull.
- AMPA escola Salvador Espriu.
- AMPA Institut Roda de Berà.
- Volem Jornada Contínua Roda de Berà

G) Resta d'entitats inscrites en el registre d'entitats del municipi

- Al-Anon
- Assemblea Nacional Catalana de Roda de Berà
- Associació Agroteràpia
- Associació Atzavara
- Associació d'Amarradors Port Berà
- Associació Rodagat
- Los Tintineadores