

REGLAMENT D'ÚS I D'ACCÉS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'AJUNTAMENT DE RODA DE BERÀ

L'existència d'uns mitjans de comunicació de titularitat pública és una part essencial de l'acció dels ajuntaments per fomentar la participació i la cohesió social, per donar a conèixer l'activitat municipal i els elements de gestió, així com per facilitar l'accés de la ciutadania als serveis. Un dels objectius prioritaris d'aquests mitjans és promoure la participació ciutadana i l'interès en els afers públics més propers. L'existència de mitjans de comunicació municipals és fonamental, doncs, per garantir el Dret a la Informació en general i en particular en l'àmbit local, ja que els ajuntaments són l'administració més propera al ciutadà.

L'article 170.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, que aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2002, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, va introduir modificacions en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, amb l'objecte de garantir el seu dret d'accés i la llibertat d'expressió.

D'aquesta manera, el present Reglament té per objectes la regulació del funcionament i la gestió dels mitjans de comunicació municipals i vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu, reconeixement i regulant el dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consistori.

Article 1. Principis generals dels mitjans de comunicació municipals

Han de ser valors generals i inspiradors de la programació i actuació dels mitjans de comunicació municipals:

- a) El respecte als valors generals que emanen de la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i els drets i llibertats que s'hi reconeixen i garanteixen.

- b) El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.
- c) L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- d) Garantir la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació municipals i dels espais finançats amb fons municipals, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consistori.
- e) La promoció de les llengües oficials de Catalunya en els mitjans de comunicació municipals.
- f) S'utilitzarà com a vehicular la llengua preferent de les Administracions Públiques que estableix l'Estatut d'Autonomia de Catalunya en el seu article 6.1, que és el català, tot i que els entrevistats, convidats, interlocutors, etc., que ho desitgin tindran dret a expressar-se en les altres llengües oficials de Catalunya.

D'aquesta forma, els mitjans de comunicació locals de titularitat pública de l'Ajuntament de Roda de Berà és comprometen a:

- I. Ser un eina de servei per als ciutadans i ciutadanes de Roda de Berà.
- II. Ser un espai que promou la dinamització de la societat rodenca i la normalització lingüística.
- III. Actuar com a elements cohesionadors del poble de Roda de Berà.
- IV. Ser espais d'informació i de reflexió sobre els problemes i projectes que afecten la vida dels rodencs i rodenques, informant la ciutadania de manera objectiva, veraç, plural i transparent.
- V. Respectar el pluralisme informatiu i garantir la igualtat de condicions de tots els grups municipals.
- VI. Informar sota criteris professionals, fent un tractament contrastat de les informacions més destacades i donant veu als principals protagonistes.
- VII. Ser els referents d'informació objectiva per als rodencs i rodenques.

VIII. Promoure les activitats de la societat civil i de l'associacionisme de Roda de Berà.

IX. Despertar l'interès de la ciutadania, promovent la seva participació en els mitjans de comunicació de titularitat pública.

X. Treballar amb els recursos humans i tècnics necessaris, d'acord amb la partida pressupostària disponible.

XI. Funcionar a través d'òrgans de gestió participatius, com el Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics.

Així mateix, els mitjans de comunicació de titularitat municipal de Roda de Berà respectaran el **Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública** (*annex 1*).

Article 2. Funcions dels mitjans de comunicació municipals

Correspon als mitjans de comunicació municipals la informació referent als serveis, activitats, projectes, iniciatives i altres accions municipals, relacionades amb diversos continguts com ara, informació general, política, social, cultural, esportiva i d'altres activitats audiovisuals, prioritzant la informació local, amb una finalitat exclusivament cultural, educativa, artística, informativa, experimental o de simple entreteniment, sense finalitat lucrativa, mitjançant el butlletí municipal, la radiodifusió, la web municipal, les xarxes socials i aquells mitjans que es puguin anar generant en un futur.

És objecte d'aquest reglament vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació municipals i dels espais finançats per fons municipals, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals, per garantir la presència de les diferents opcions polítiques representades al consistori.

Els mitjans de comunicació municipals han de tenir un caràcter informatiu, educatiu, sociocultural i divulgatiu.

Article 3. Mitjans de comunicació municipals que es regulen per aquest Reglament.

A efectes d'aquest Reglament, i sense caràcter limitatiu, s'entén per mitjà d'informació i difusió de titularitat municipal:

- a) El butlletí d'informació municipal *Roda de Berà al dia*, en suport paper i digital.
<http://web.rodadebera.cat/comunicacio/roda-de-bera-al-dia>
- b) L'emissora municipal Roda de Berà Ràdio (107.7 fm).
- c) La plana web institucional www.rodadebera.cat
- d) Tots aquells mitjans de titularitat pública o aquells en què l'Ajuntament entri a formar-ne part que es puguin anar creant en el futur.

En cas que l'Ajuntament desenvolupi algun altre mitjà de comunicació local o entri a formar-ne part d'un mitjà de comunicació privat, s'aprovarà un annex a aquest reglament per definir també els espais reservats per als grups municipals.

Article 4. Mitjans de comunicació que no es regulen per aquest Reglament.

No són objecte d'aquest reglament:

- a) Les xarxes socials i els canals de missatgeria instantània de l'Ajuntament, els quals es regularan a través de la *Guia d'Usos i Estils de les Xarxes Socials de l'Ajuntament de Roda de Berà*.
- b) El tauló d'anuncis oficials de l'Ajuntament.
- c) Els fulletons, díptics, cartelleria i altres publicacions gràfiques destinades a donar informació d'esdeveniments i actuacions concretes.
- d) Els elements de publicitat estàtica instal·lats a la via pública o en espais municipals.

Article 5. Condicions d'accés i ús dels regidors i regidores de la corporació als mitjans de comunicació municipals

Es reconeix el dret de les regidores i regidors i dels grups municipals a tenir un espai als mitjans de comunicació públics esmentats en l'article 3 per tal d'assegurar que tots hi tinguin presència, garantint així la pluralitat política que hi ha en el consistori.

Les informacions que versen sobre l'activitat dels regidors i regidores i/o dels grups municipals es referiran exclusivament dintre del marc de l'Ajuntament i el municipi, i no serviran per a fins de propaganda dels partits polítics o coalicions electorals per als quals es presenten a les eleccions.

1. Butlletí Municipal Roda de Berà al dia

- a) El butlletí d'informació municipal donarà a conèixer l'activitat de govern i les actuacions desenvolupades pels regidors i regidores, i hi inclouran les informacions necessàries per garantir a tots els ciutadans i ciutadanes el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.
- b) Els portaveus dels grups municipals, o regidors/es en qui deleguin, i/o regidors/es no adscrits, tindran el dret de ser entrevistats/des en el butlletí municipal per tractar temes relatius a l'Ajuntament i a la gestió municipal, com a mínim una vegada a l'any. L'ordre serà descendent, de major a menor representació al plenari.
- c) Cada grup municipal tindrà a la seva disposició el mateix espai al butlletí. Aquest variarà segons el número de pàgines de l'edició sent d'un terç de pàgina en els números que tinguin un total de 16; i de mitja pàgina en aquells números que s'ampliïn fins a les 24 pàgines.
 - I. En aquest espai podran comunicar la seva activitat, opinió o allò que creguin d'interès per a la ciutadania.
 - II. Els propis grups municipals, a petició del/la cap del departament de Comunicació, s'encarregaran de fer arribar aquests continguts per correu electrònic dins de les dates acordades.
 - III. Els espais polítics aniran identificats amb el logotip de cadascun dels grups polítics i el nom, cognoms i càrrec de la persona que signa l'article. Els

treballadors municipals no intervindran ni establiran cap filtre, amb l'excepció de l'incompliment d'aquest reglament.

IV. En cas que se superi l'espai assignat, es comunicarà al portaveu del grup municipal per a la seva adequació.

d) El/la responsable del departament de Comunicació, com a periodista llicenciat/graduat en Ciències de la Informació i/o col·legiat, serà l'encarregat d'elaborar el llistat de continguts de cada número del butlletí, amb el vist i plau del regidor/a de Comunicació. Els temes es validaran amb criteris d'interès informatiu.

1.1. Publicitat

- e) El butlletí podrà incloure publicitat d'empreses, persones, grups municipals o formacions polítiques sense representació a l'Ajuntament amb la finalitat de contribuir al seu finançament, sense que els ingressos puguin superar en cap cas el seu cost d'edició i producció.
- f) El Ple de l'Ajuntament aprovarà als preus públics les tarifes de les insercions publicitàries.

1.2. Col·laboradors externs

- g) El butlletí municipal podrà comptar amb la participació de col·laboradors externs voluntaris que redactin articles divulgatius sobre temes d'interès per a la ciutadania.
- h) En cap cas tindran la condició de funcionaris ni de personal adscrit a l'Ajuntament mitjançant relació laboral de cap mena.

2. L'emissora municipal Roda de Berà Ràdio

Quant als mitjans audiovisuals locals de titularitat municipal, actualment només existeix com a tal Roda de Berà Ràdio. L'emissora emetrà programes d'informació municipal que hauran de garantir la presència de regidors/es i grups municipals.

- a) Es farà una cobertura informativa àmplia del Ple municipal, transmetent en directe, sempre que tècnica i personalment sigui possible, la sessió plenària.
- b) També es donarà àmplia informació sobre els acords del Ple en els espais informatius i programes de caire informatiu després de la celebració d'aquest, garantint la pluralitat política i sempre seguint els criteris dels professionals de la comunicació que treballen al servei.
- c) La graella de l'emissora comptarà amb un espai destinats als grups municipals. Serà de periodicitat setmanal, rotatori, i d'una durada de 30 minuts, L'ordre de participació serà descendent, de major a menor representació al plenari. Amb caràcter trimestral la direcció de l'emissora elaborarà un calendari i el farà arribar a tots els grups municipals.
- d) Els temes que es tractaran seran els relatius a la gestió municipal i a l'actualitat informativa local. Podran intervenir-hi exclusivament els portaveus o altres regidors dels grups municipals.
- e) Els grups es comprometen a anar als estudis de l'emissora en els dies convinguts per fer aquestes entrevistes i només per causa de força major es podran enregistrar prèviament. En cas que un grup no assisteixi a la gravació el dia i hora convinguts sense cancel·lació prèvia ni motius justificats, perdrà el dret de l'espai fins al proper període d'entrevistes.
- f) Cada mes, després de la sessió ordinària o extraordinària del ple municipal, els portaveus dels diferents grups municipals, els regidors/es no adscrits/es, o la persona en qui deleguin com a representants, realitzaran una valoració de la sessió plenària. Les declaracions es gravaran en vídeo (el qual es publicarà al canal de YouTube de l'Ajuntament), presencialment a l'Ajuntament, o per via telemàtica a través de l'aplicació Teams, en els casos en què la sessió s'hagi celebrat en format híbrid. L'ordre de gravació i emissió serà de menor a major, rotatiu, en cadascuna de les sessions.
- g) Els grups municipals, amb representació a l'Ajuntament de Roda de Berà podran tenir accés a l'emissora, respectant la programació establerta, per informar sobre allò que creguin convenient i sigui d'interès general per a la ciutadania, en relació amb l'actualitat política local, previ avís a la direcció del departament de Comunicació.

- h) Els grups municipals tindran dret de rèplica a una informació que els afecti. Tanmateix, l'Alcalde, com a màxim representant municipal tindrà, si ho creu convenient, un torn de contra rèplica.
- i) L'equip de Govern disposarà, a més a més, d'un espai setmanal d'entrevistes que podrà comptar, si s'escau, amb la participació ciutadana en directe, per tractar temes destacats i respondre a les preguntes dels oients.
- j) Els portaveus dels grups municipals de l'oposició seran entrevistats a l'inici del mandat corporatiu i un cop a l'any per fer balanç polític.
- k) Amb l'objectiu de fomentar el debat democràtic i la participació, l'alcalde i els regidors/es amb representació plenària tindran l'oportunitat, prèvia sol·licitud de l'emissora, de participar en programes de debat polític per tal de fer balanç dels resultats de les eleccions que se celebrin al Parlament de Catalunya o de les Eleccions Generals.
- l) Durant les campanyes polítiques, les aparicions dels partits polítics vindran determinades per allò que estableixi la legislació electoral sobre la comunicació local pública.
- m) La coordinació de l'emissió de tots els espais indicats en els apartats anteriors correspondrà al personal adscrit a l'emissora encarregat de la programació. En cas de manca d'acord sobre l'emissió dels espais, correspondrà resoldre a l'Alcaldia.
- n) Existirà al web institucional de l'Ajuntament un arxiu d'àudio -podcast- de tots els espais polítics mensuals, de la gravació del les sessions plenàries així com de les declaracions posteriors.

2.1. Publicitat

- o) L'emissora podrà incloure a la seva programació espais publicitaris contractats per empreses, persones, grups municipals o formacions polítiques sense representació a l'Ajuntament, amb la finalitat de contribuir al seu finançament.
- p) Durant les campanyes polítiques, la publicitat electoral dels partits polítics vindrà determinada per allò que estableixi la legislació electoral.
- q) El Ple de l'Ajuntament aprovarà dins dels preus públics les tarifes anuals de publicitat.

- r) Es podran crear paquets publicitaris que combinin publicitat al butlletí i a l'emissora municipal.

2.2. Col·laboradors/es de Roda de Berà Ràdio

- s) L'emissora municipal podrà comptar amb personal voluntari i de col·laboració, que no tindrà caràcter professional i que no serà retribuït. Aquest personal voluntari podrà fer arribar la seva voluntat de col·laboració a l'emissora de la ràdio i es podrà estudiar la conveniència de participació amb els espais previstos o de nova creació.
- t) En cap cas tindrà la condició de funcionari ni de personal adscrit a l'Ajuntament mitjançant relació laboral de cap mena, cessant la seva col·laboració en el moment que la coordinació ho disposi, sense dret a indemnització.
- u) El personal voluntari també estarà obligat al compliment d'aquest Reglament.

3. Pàgina web institucional

- a) En el web de l'Ajuntament, dins de l'apartat *Ajuntament* hi haurà un espai dedicat a la composició de la corporació municipal i un altre amb l'organigrama polític, en els quals hi figuraran cadascun dels regidors i regidores dels diferents grups municipals. Tots els grups disposaran d'un espai proporcional a la seva representació. També hi haurà un apartat amb informació sobre els diferents grups municipals que componen el plenari.
- b) Dins de l'apartat *Ajuntament* hi haurà un espai dedicat a les sessions plenàries celebrades, amb accés a les vídeo-actes i a les mocions aprovades pel Ple de l'Ajuntament.
- c) A través del web institucional, la ciutadania podrà concertar una cita amb els regidors i regidores de l'equip de Govern, així com també amb els regidors/es de la resta de grups municipals que ho sol·licitin prèviament al departament de Comunicació.

Article 6. Personal adscrit al departament de Comunicació

- a) El/la responsable del departament de Comunicació i els diferents treballadors/es adscrits al departament seràn, preferentment, personal municipal en règim laboral.
- b) Les funcions específiques de cada treballador es determinaran en la corresponent fitxa de la Relació de Llocs de Treball vigent.

Article 7. Bústia de suggeriments

- a) S'obrirà a la bústia ciutadana de suggeriments del web municipal un nou apartat perquè la ciutadania pugui fer propostes respecte el funcionament dels mitjans de comunicació municipals.
- b) De la informació recollida i del seu tractament, es donarà compte a l'Alcaldia, o membre de l'equip de govern en qui delegui, així com al Consell Sectorial Local de Comunicació i Mitjans Audiovisuals Públics.

Suspensió parcial del Reglament

L'aplicació d'aquest Reglament quedarà en suspensió, pel que fa a l'accés als mitjans dels grups municipals i càrrecs electes, en aquelles ocasions en les quals el seu accés estigui regulat per una legislació superior, com és el cas de les campanyes electorals.

S'haurà d'establir necessàriament d'un acord específic i concret de tots els grups i partits que concorrexin a les eleccions.

Disposicions finals

Primera. El present reglament pot ser modificat per acord del Ple de l'Ajuntament a proposta del Consell Municipal de Comunicació, que cal que ho acordi per majoria simple.

Segona. Entrada en vigor. El present Reglament entrarà en vigor a partir de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona i continuarà la seva vigència fins que el Ple de l'Ajuntament acordi la seva modificació o derogació.

Final. L'aprovació d'aquest Reglament no impedeix la possibilitat de crear en el futur un Reglament específic per a cada mitjà de comunicació de titularitat municipal.

Annex 1

Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

Els mitjans de comunicació municipals de Roda de Berà respectaran el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública redactat l'any 2003 en el marc del Postgrau de Comunicació Local de la Universitat Autònoma de Barcelona, davant la necessitat de millorar la informació local pública al servei de la ciutadania. Va ser elaborat per la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local estableix que:

- Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.
- Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius regulats per la llei.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública – premsa escrita, radio, televisió, webs municipals i ciutadanes - respectin els principis següents:

1.- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi. Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2.- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent. Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.

3.- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania. Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4.- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica. Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5.- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6.- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat. Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions donant veus als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7.- Han de despertar l'interès de la ciutadania. Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars

entenedors i atractius. Ham de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8.- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9.- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10.- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi. Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.